

â??ManÃ ManÃ â?• Black Friday, Teo Teocoli testimonial per lo spot Unieuro. â??  
di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, ManÃ ManÃ Black Friday, Pietro Umiliani, Teo Teocoli, Unieuro

**Marco Titi, direttore marketing Unieuro** : Â«Un concept basato sulla semplicitÃ del messaggio e su un tono di voce divertenteÂ». **La pubblicitÃ di Unieuro per il Black Friday 2021 scommette su â??ManÃ ManÃ â?• canzone di [Piero Umiliani](#)**, e su tre testimonial che avranno il compito di interpretarla. Tra tutti, **il comico Teo Teocoli, giÃ protagonista dei primi spot on air**, gli altri invece sono due volti noti e verranno presentati le prossime settimane. Â«Ancora una volta Unieuro sceglie una creativitÃ originale in vista di uno dei piÃ¹ importanti appuntamenti per il nostro business; che dÃ il via oltretutto alle iniziative lanciate in vista del NataleÂ», commenta Marco Titi. Â«**Una campagna di comunicazione ideata e realizzata in una logica multimediale.** Declinata dunque sui mezzi classici e sulle piattaforme digitale anche con progetti creati ad hocÂ».

Marco Titi, direttore marketing Unieuro

## â??ManÃ ManÃ â?• Black Friday, il ritornello tormentone.

Il pezzo â??ManÃ ManÃ â?, suggerisce Titi: **Â«Ã il classico ritornello che entra immediatamente in testa.** Un jingle dunque che, ne siamo certi, saprÃ essere efficace non solo con chi giÃ conosce la canzone ma anche con i piÃ¹ giovani. La campagna Ã una multisoggetto, un vero e proprio racconto che si svilupperÃ nel corso del mese **fino a venerdÃ 26 novembre. Il giorno del Black Friday.** Con una scenografia che richiama volutamente i colori e lâ??ambiente del mondo Unieuro. Un concept basato sulla semplicitÃ del messaggio e su un tono di voce divertenteÂ».

â??ManÃ ManÃ : Black Friday Unieuro

## Agenzie coinvolte nella campagna Unieuro.

Le agenzie interessate nella campagna operano con la catena retail. **VMLY&R per la creativitÃ offline, BCube per social e digitale e Zenith per il planning e il buying.** I media coinvolti sono la televisione e il digitale infatti, Ã previsto sia un piano di videostrategy, sia una campagna influencer collegata allâ??interpretazione di â??ManÃ ManÃ â?.

Hits: 0

Lâ??articolo [â??ManÃ ManÃ â?• Black Friday, Teo Teocoli testimonial per lo spot Unieuro.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

## Categoria

---

## 1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

13 Novembre 2021

**Autore**

*default watermark*