

â??Good food, Good lifeâ??: i brand Nestl  per la prima volta insieme â? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Benessere, buono, Good food good life, Nestl , riciclo, Sostenibilit 

La campagna **â??Good food, Good lifeâ??** vede tutti i brand **Nestl ** uniti per la prima volta, con al centro la bont  e la sostenibilit . A firmarla   McCann Worldgroup Italia con un film che mostra le tante situazioni in cui ci auguriamo il buono.

Il buono nella campagna â??Good food, Good lifeâ?•

Il **caff **, il cioccolato, le sfoglie, le pizze, lâ??acqua, i prodotti alimentari per bambini e quelli per gli animali domestici. Tutti i brand **Nestl ** uniti per la prima volta nella comunicazione. Il marchio vuole trasmettere la sua filosofia, e lo fa con la nuova campagna integrata **â??Good food, Good lifeâ??** firmata da McCann Worldgroup Italia. Nello spot sono tante le situazioni in cui ci si augura il **buono**: buongiorno, buonanotte, buon viaggio, buon lavoro, buon compleanno, ecc ! La **bont ** quindi si associa non solo al gusto del cibo ma anche e soprattutto al **benessere** delle persone e dell ambiente. Il film manifesto   da 65 , con soggetti da 30  e da 15 , e câ??  anche una campagna stampa. Il progetto strategico   curato da Dentsu, e prevede la pianificazione della comunicazione online e sui social media.

L impegno di Nestl  verso le persone e il pianeta

Mangiare bene significa stare bene, rispettando il pianeta e il territorio,   questo il senso del messaggio lanciato da Nestl . L azienda non si limita a comunicare questo messaggio fondamentale, ma si impegna concretamente affinch  diventi reale. Le promesse fatte da Nestl  nella campagna riguardano il **riciclo**, il marchio infatti garantisce confezioni completamente riciclabili nel 2025. Entro lo stesso anno, sono previste 2850 **opportunità di lavoro**, e ancora il dimezzamento delle emissioni di sostanze inquinanti entro il 2030. Nestl  promette che le emissioni saranno pari a zero entro il 2050. La **sostenibilit ** passa dunque attraverso azioni mirate, con il conseguente miglioramento della vita sul pianeta.

Le dichiarazioni del Presidente e Amministratore Delegato

â??L impegno di Nestl    quello di contribuire a migliorare la qualit  della vita delle persone, oggi e in futuro, partendo dall alimentazione. Da tempo lavoriamo per raggiungere obiettivi importanti attraverso i nostri prodotti, le nostre marche e le nostre persone che sono in prima linea per guidare il percorso di crescita sostenibile dell azienda. Abbiamo realizzato che fosse giunto il momento per dare voce alla nostra promessa e lo abbiamo fatto raccontando â??il buono  che la caratterizza, e che McCann ha saputo interpretare in maniera esemplare , spiega Marco Travaglia,

Presidente e Amministratore Delegato Nestl  Italia e Malta.

Hits: 0

L'articolo ["Good food, Good life": i brand Nestl  per la prima volta insieme](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

28 Aprile 2021

Autore

default watermark