

Un nuovo papÀ •, famiglie allargate per Disney a Natale. di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, "Love Runs Deeper", Disney Pixar, Disney, Gregory Porter, Make-A-Wish, Un nuovo papÀ

Dopo il cortometraggio dello scorso anno â??Lolaâ?• che, era diventato virale, questâ??anno Disney ha realizzato un sequel. Pensato per celebrare le famiglie allargate e le vicende narrate nel nuovo spot Disney di Natale, prodotto come un sequel di Lola, il cortometraggio virale pubblicato lâ??anno scorso. Il sequel del cortometraggio promozionale amalgama animazione 3d e 2d, ha una durata di tre minuti, dal titolo originale â??**The Stepdadâ?• ossia â??Il patrignoâ?•. Divenuto poi in italiano â??Un nuovo papÀ â?•** ed Ã" proprio lui il protagonista di tutto il sequel. Si narra la storia del compagno di una donna che, da una precedente relazione ha giÃ avuto due bambini. **Lei Ã" la ragazza del corto â??Lolaâ?•** che, giÃ da bambina insieme alla nonna condivideva la magia del Natale.

Disney Pixar per â??Un nuovo papÀ â?•.

Nel sequel realizzato per questo Natale, la ragazza Ã" piÃ¹ grande e piÃ¹ matura. Si vede investire il tempo a creare nuove tradizioni natalizie, insieme al compagno e i suoi figli. Tra le nuove tradizioni ad esempio rientra, guardare insieme i film Marvel e leggere le storie Disney Pixar. **â??Lâ??oggetto magicoâ?• in Lola era un Topolino di peluche che, Ã" stato sostituito con un libro di favole da leggere in famiglia**, nella campagna 2021.

Make-A-Wish

Il potere delle narrazioni Disney di raccogliere insieme le famiglie, viene raccontata ancora una volta in uno spot. Spot che, diffonde la campagna di Natale con cui casa Disney supporterÃ [Make-A-Wish](#), **organizzazione no-profit dedicata ai bambini gravemente malati** che, sâ??impegna a realizzare i loro desideri. Il tema principale Ã" â??insegnare ai piccoli pazienti che, anche lâ??impossibile Ã" possibileâ?•. Questo Ã" ciÃ² che, ha rilasciato nella sua intervista, **Jason Suckey di Make a Wish Uk, in occasione dellâ??evento per il lancio dello spot.**

â??Love Runs Deeperâ?•

Colonna sonora di â??Un nuovo papÀ â?• il brano â??Love Runs Deeperâ?•, interpretato da [Gregory Porter](#), vincitore per ben due volte del Grammy Award. Il brano, si potrÃ acquistare fino al 31 dicembre 2021 e il ricavato verrÃ devoluto interamente a Make- A-Wish International.

Hits: 1

L'articolo [Un nuovo papà, famiglie allargate per Disney a Natale.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

6 Novembre 2021

Autore*default watermark*